

## Pressemitteilung

### Fit für die Zukunft: TUTECH im neuen Kleid

Nach rund 18 Monaten der Umstrukturierung wird die Neuausrichtung von TUTECH nun auch nach außen sichtbar. Das modernisierte Corporate Design zeichnet sich durch ein neues, kräftiges Signet mit einem auf das Wesentliche reduzierten, klaren Schriftzug aus. Dies symbolisiert einen Rundum-Blick, die Besinnung auf das eigentliche Kerngeschäft und weit über 20 Jahre Erfahrung.

Echte Innovationen entstehen erst durch die praktische Umsetzung und Anwendung von Ideen und Forschungsergebnissen. Seit annähernd einem Vierteljahrhundert ist Deutschlands älteste privatwirtschaftlich organisierte Wissens- und Technologietransfer-Gesellschaft einer Universität – die Tutech Innovation GmbH – mit diesem Auftrag erfolgreich unterwegs und baut aktiv Wege und Brücken zwischen Hochschule, Forschungseinrichtungen, Unternehmen und Gesellschaft.

Mit dem Ziel, sich fit für die Zukunft zu machen, hat sich die Tutech in den letzten anderthalb Jahren einer Umstrukturierung unterzogen. Dazu zählen auch der Umzug in den „Goldfisch“ in der Blohmstraße sowie – mit Unterstützung der FHH und der TUHH – der gegenwärtig laufende Umbau des Tutech-Hauses in der Harburger Schloßstraße zum Innovations- und Gründerzentrum. Das neue, aktuelle Dienstleistungsportfolio der Tutech baut auf die langjährigen Kernkompetenzen auf und umfasst die Geschäftsbereiche Forschungsmanagement, IP-Management, Gründerförderung sowie Kompetenzentwicklung und Beratung.

Nun hat sich Tutech als äußeres Zeichen seiner Neuausrichtung auch ein neues Corporate Design, einhergehend mit einem neuen Logo gegeben. Das neue Kleid der Tutech ist – wie das Portfolio – klar und auf das Wesentliche reduziert. Der geöffnete Kreis steht für den 360°-Blick und ein offenes System; die Farben symbolisieren die Hauptforschungsfelder der TUHH – Blau für maritime und Luftfahrttechnologien, Grün für grüne Technologien und Weiß für Life Sciences. Die Querschnittsdisziplinen Computer- und Materialwissenschaften finden sich natürlich in allen drei Forschungsfeldern wieder.

Die Neuausrichtung betrifft auch die Schwestergesellschaft Hamburg Innovation GmbH – über sie stehen zwar auch schon jetzt die Tutech-Angebote grundsätzlich Hamburgs Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Verfügung. Sie soll jedoch sukzessive und gemeinsam mit den Gesellschaftern sowie der Stadt Hamburg zu einer institutionsübergreifenden Wissens- und Technologietransfereinrichtung entwickelt werden. Daran wird bereits kräftig gearbeitet und so wird es auch hier bald Neues zu berichten geben.

Weitere Informationen: [www.tutech.de](http://www.tutech.de)

Kontakt: Jochen Kilian, Kommunikation & Marketing, Telefon: +49 40 76629-6121  
E-Mail: [kilian@tutech.de](mailto:kilian@tutech.de)