

Success Story

Virtual Reality – als Pionier strategisch für die Zukunft gerüstet

VRtual X zählt zu den Pionieren im Bereich Virtual und Augmented Reality und 360° in Deutschland. Die Hamburger Agentur ist in der virtuellen Welt zu Hause und in der realen klar auf Erfolgskurs. Die Innovationsmanagementberatung des Enterprise Europe Network nutzen sie dabei als Sparringspartner.

VRtual X gehört zu den Wegbereitern für die Anwendung von Virtual und Augmented Reality in der Wirtschaft. Diese immersiven Technologien können z.B. das Arbeiten in produzierenden Betrieben sicherer machen. Die Simulation von Arbeitsabläufen in einer virtuellen Umgebung unterstützt den richtigen Umgang mit persönlichen Schutzausrüstungen. Die



Arbeitnehmer:innen können in der Virtual Reality Fehler machen und daraus lernen, ohne sich dabei in Gefahr zu bringen. Für ein wirkungsvolles virtuelles Lernerlebnis bringt das VRtual X-Team die notwendigen Kompetenzen in Hard- und Software, in Medientechnik und E-Learning-Didaktik mit. VRtual X ist eine der ersten Firmen überhaupt, die sich ausschließlich auf die Entwicklung von immersiven Projekten spezialisiert hat.

“Die Gespräche mit Frau Remmert-Rieper haben uns wertvolle Anregungen geliefert, mit denen wir jetzt gut weiter arbeiten können und die genau unsere Themenstellungen sind.”
Susanne Ahmadseresht,
Geschäftsführerin VRtual X

Die Hamburger Agentur wollte mit ihrem Produkt für virtuelle Sicherheitstrainings, Safety X, den Weg vom Projektunternehmen zum Produktunternehmen einschlagen. Produkte ermöglichen, dass mehr Unternehmen vom Know How der Entwickler:innen profitieren und auf der Basis von Standards neue, innovative Ideen umgesetzt werden. In dieser Phase hat VRtual X die Innovationsberatung des Enterprise Europe Network angefragt. Dr. Margarete Remmert-Rieper, Senior Consultant bei Tutech, hat das junge Unternehmen in einer Branche, die noch in der sehr risikoreichen Pionierphase ist, in seiner Strategieentwicklung begleitet. Mit der Corona-Epidemie veränderten sich die Bedürfnisse des Marktes abrupt. In einer Zeit, in der persönliche Begegnungen und

Messebesuche nicht möglich waren, bot virtuelle Realität eine Chance, die digitale Kommunikation um weitere Dimensionen anzureichern und einen höheren Erlebniswert zu schaffen. Mit ihrem Ideenreichtum, der Kompetenz in der Entwicklung virtueller Welten, dem tiefen Branchenverständnis und ihrer Agilität erweiterte VRtual X die Angebotspalette erfolgreich um virtuelle Events.

Ihren Weg zum Produktunternehmen haben sie dabei nicht aus den Augen verloren. Aus den individuell entwickelten virtuellen Events ist die Basis für Lea X entstanden. Mit dieser VR-Anwendung können Kunden selbsttätig virtuelle Showrooms und auch virtuelle Messestände erstellen. Die individuellen Markenidentitäten der Kundenunternehmen verlangen eine einfache Konfigurierbarkeit kombiniert mit einer hohen Standardisierung. Der Showroom ist einzigartig, die Erstellungssoftware standardisiert.

In den Jahren 2020 und 2021 hat sich sehr deutlich gezeigt, wie überraschend und komplex sich Rahmenbedingungen ändern können. Gerade für eine junge Branche bieten sich dabei Chancen und Risiken. Mit der Unterstützung der Innovationsmanagement-Beraterin Dr. M. Remmert-Rieper hat VRtual X sein Repertoire an effizienten Foresight-Methoden erweitert. Mit diesen Navigationsinstrumenten kann VRtual X auch unvorhergesehene Chancen agil nutzen ohne die strategische Ausrichtung aus dem Blick zu verlieren.

Das Enterprise Europe Network unterstützt ehrgeizige kleine und mittlere Unternehmen, Innovationen wirkungsvoller umzusetzen und international zu wachsen. Der Innovationsmanagement-Check bietet den Unternehmen die Möglichkeit, ihre Innovationsfähigkeit zu messen und zu verbessern.

Bild: © Virtual X